

POSTULACIÓN DE PROYECTOS

Indicadores de Resultado

¿Qué es un indicador?

Un indicador es una comparación entre dos o más tipos de datos que sirve para elaborar una medida cuantitativa o una observación cualitativa. Esta comparación arroja una medida, un número, un hecho, una opción o una percepción que señala una situación o condición específica y que mide cambios en esa situación o condición a través del tiempo.

Una de las ventajas de utilizar indicadores es la objetividad y comparabilidad; representan un lenguaje común que facilita una medida estandarizada. Son herramientas útiles porque permiten valorar diferentes magnitudes como, por ejemplo, el grado de cumplimiento de un objetivo o el grado de satisfacción de un participante en la formación. Los indicadores por lo general, se construyen con información cuantitativa, no obstante y de modo creciente, se usan indicadores cualitativos.

Un indicador debe ser construido con un claro criterio de utilidad, para asegurar la disponibilidad de los datos y resultados más relevantes en el menor tiempo posible y con un menor costo. La adecuación del indicador depende de la capacidad de este en capturar el grueso de información relativa a la realidad que quiere mostrar. Debido a esto, se hace necesario que cumpla las siguientes condiciones:

- Validez
- Fiabilidad
- Sensibilidad (capaz de reflejar cambios)
- Comprensible



Tipos de indicadores

Los indicadores se pueden clasificar en dos aspectos; económicos y según la naturaleza del objeto.

1. Indicadores económicos

Los indicadores de carácter económico se agrupan en tres bloques:

- **Indicadores de eficacia:** Es la relación que existe entre los objetivos planteados en un proyecto y los resultados obtenidos.
- **Indicadores de eficiencia:** Incorpora al concepto de eficacia en el aspecto económico, es decir, relacionada el resultado con los costes derivados de la ejecución.
- **Indicadores de efectividad o impacto:** Intenta valorar el bienestar adquirido por las personas beneficiarias directas, pero igualmente por el resto de población, en este caso valorar los beneficios estimados del proyecto.

2. Indicadores según la naturaleza del objeto

Estos indicadores se pueden distinguir en los siguientes:

- **Indicadores de realización:** Indicadores referidos a los recursos propuestos a disposición del proyecto y al uso que se les da.
- **Indicadores de resultado:** indicadores que comparan cuantitativa o cualitativamente los objetivos planificados y resultados logrados, por ende, son indicadores que muestran el beneficio inmediato de la implementación del proyecto.
- **Indicadores de Impacto:** Indicadores de efectividad del proyecto, miden los éxitos adquiridos.

3. Indicadores adicionales

Considerados como indicadores complementarios y no como sustitutos:

- **Indicadores cuantitativos:** Proporcionan información concreta para demostrar los resultados alcanzados.
- **Indicadores cualitativos:** Facilitan la comprensión de los cambios en los procesos, motivos, comportamientos, entre otros.



Los indicadores dentro de los proyectos adquieren una relación entre variables específicas que miden el cumplimiento de metas de acuerdo con los resultados esperados, proporcionan una escala con la que se pueda medir el cambio real logrado. Cada objetivo específico se materializa en un resultado y/o producto y este es validado por medio de un indicador. El cual debe ser expresado en el siguiente cuadro:

Resultados / Productos / Indicadores						
Resultado / Producto Esperado						
N°	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Expresión Matemática	Valor Base	Valor Meta	Medios de Verificación
1	Ingrese Texto	Ingrese Texto	Ingrese Texto	Ingrese Valc	Ingrese Valc	Ingrese Texto
+						

Imagen extraída de Plataforma Digital de AGES, *Módulo de Postulación de Proyectos*.

Descripción del indicador:

Contempla expresar los aspectos que el indicador pretende medir.

Ejemplo:

- Nombre del indicador: *Porcentaje de asistentes al Seminario*
- Descripción del indicador: **Total de asistentes al encuentro en relación al número estimado.**

Expresión Matemática:

Indica cómo se va medir el indicador en base a resultados.

Ejemplo:

- Nombre del indicador: *Porcentaje de asistentes al Seminario*
- Descripción del indicador: Total de asistentes al encuentro en relación al número estimado.
- Expresión matemática: **(Número promedio de asistentes *100)/ Promedio de asistentes esperados.**

Valor Base:

Se refiere al valor inicial o producto esperado existente previo a la ejecución del proyecto medido en porcentaje o número.

Ejemplo:

- Nombre del indicador: *Porcentaje de asistentes al Seminario*
- Descripción del indicador: Total de asistentes al encuentro en relación al número estimado.
- Expresión matemática: $(\text{Número promedio de asistentes} * 100) / \text{Promedio de asistentes esperados}$.
- **Valor Base: 0**

Valor Meta:

Se refiere al valor final una vez concretado el proyecto.

Ejemplo:

- Nombre del indicador: *Porcentaje de asistentes al Seminario*
- Descripción del indicador: Total de asistentes al encuentro en relación al número estimado.
- Expresión matemática: $(\text{Número promedio de asistentes} * 100) / \text{Promedio de asistentes esperados}$.
- Valor Base: 0
- **Valor Meta: 70%**

Medios de Verificación:

Instrumentos de evaluación de los indicadores, los cuales contribuyen en la evidencia del cumplimiento de metas.

Ejemplo:

- Nombre del indicador: *Porcentaje de asistentes al Seminario*
- Descripción del indicador: Total de asistentes al encuentro en relación al número estimado.
- Expresión matemática: $(\text{Número promedio de asistentes} * 100) / \text{Promedio de asistentes esperados}$.
- Valor Base: 0
- Valor Meta: 70%
- **Medios de verificación: Registro de asistencia, fotografías.**



Errores Frecuentes al especificar indicadores en la postulación de proyectos:

- **El indicador no se relaciona con el producto del proyecto:** Los indicadores tienen que medir resultados y no un ámbito de la actividad propuesta.

Ejemplo:

Proyecto: “Mantenimiento evolutivo de la Plataforma de Chileindica”

Resultados: Sistema Data Quality instalado y funcionando.

Indicador: Implementación de mecanismos de aseguramiento de la calidad de la información.

- **La creación de indicadores no refleja el objetivo del proyecto:** Los indicadores tienen en común la búsqueda de información relacionada con los objetivos específicos planteados en el proyecto.
- **El indicador es poco realista:** Los indicadores utilizados para el análisis deben tener en cuenta la capacidad para construirlo, es decir, debe tener en consideración la disponibilidad de datos necesarios para que este sea efectivo.

